Meta Tag-и - немного полезной информации

Опубликовано muff в Сб, 2010-09-18 16:14

На данный момент, **мета-тегов (meta tags)** уже довольно много, и иногда довольно сложно разобраться в них. Довольно часто они используются неправильно, в итоге - нет ожидаемого результата.

Что же такое мета-теги? Мета-теги [1] (англ. meta-tags) — HTML- или XHTML-теги, предназначенные для предоставления структурированных метаданных о веб-странице. Мета-теги помещаются внутрь тега head в (X)HTML-документе, как правило, после тега TITLE.

В середине 90-х мета-теги были разработаны для оказания помощи в росте веб-страниц, но вскоре после этого в конце 90-х многие веб-мастера стали злоупотреблять использованием ключевых мета-тегов. Много слов, не связанных с реальным контекстом, были размещены на сайте в разделе мета-тегов , вызывая порнографические сайты, которые начинали появляться в результатах поиска, не связанных с запрашиваемой информацией.

В результате, основные поисковые системы стали прекращать использования мета-тегов как основных критериев при составлении списка сайтов. Google [2] всегда отказывался в использование мета-тегов, и в настоящее время основной акцент делается им на индексирование Google Meta Tags.

Рекомендуемые теги:

- Meta Content Language (non-US English ONLY)
- Meta Content Type
- Meta Description
- Meta Language (non-US English ONLY)

Не обязательные теги

- Meta Abstract
- Meta Author
- Meta Copyright
- Meta Designer
- Meta Google
- Meta Keywords
- Meta MSN (No ODP)
- Meta Title

Не рекомендуемые теги:

- Meta Content Script Type
- Meta Content Style Type
- Meta Distribution
- Meta Expires
- Meta Generator
- Meta MS Smart Tags
- Meta Pragma No-Cache
- Meta Publisher
- Meta Rating
- Meta Refresh

- Meta Reply-To
- Meta Resource Type
- Meta Revisit After
- Meta Robots
- Meta Set Cookie
- Meta Subject
- Meta VW96.ObjectType

Теперь более детально о каждом...

Meta Abstract

Дает краткое резюме описания. Meta Abstract используется в первую очередь с научными документами. Содержание этого тега обычно не более 10 слов.

Пример Meta Abstact:

<META NAME="Abstract" CONTENT="Короткое описание страницы">

Рекомендация для Meta Abstact: Тег не является обязательным и он не поможет вам с основными поисковыми системами. Если у вас есть контент, который достаточно специализированный, то использование Meta Abstract тега позволит поисковым системам проиндексировать ваш сайт корректно. В настоящее время этот тег не используется для обработки в Google, Yahoo!, MSN .

Meta Author

Meta Author тег отображает автора этого документат. В этом мета-теге будет содержаться ссылка на имя человека, который разработал представленный HTML / XML документ. При использовании тега Meta Author рекомендуется использовать имя и фамилию автора, но не рекомендуется включение адреса электронной почты, в связи с большой вероятностбю увеличениея спама. Если автор хотел бы, чтобы с ними связались, рекомендуется включить его в контактную форму на HTML странице.

Пример содержания Meta Author:

<META NAME="Author" CONTENT="Travkin Bur'an polinich">

Рекомендация для Meta Author: Тег является не обязательным мета-тегом для использования. Если у вас есть несколько человек, работающие над этим сайтом, включите этот тег для помощи в отслеживании автора. Meta Author не индексирует Google, Yahoo! и MSN, таким образом, он не поможет вам в рейтингах поисковых систем, но он признается в "Meta Tag Standard."

Meta Content Language

Meta Content Language объявляет используемый язык в в документе. Он также известен как Meta Name Language. Роботы используют этот тег для классификации языков веб-странице.

Пример содержания Meta Content Language:

<META HTTP-EQUIV="Content-Language" CONTENT="en-GB">

Рекомендация для Meta Content Language: Рекомендуется использовать тег, если ваш сайт написан не на США английском языке (имеется ввиду американская версия). Meta Content Language тег предназначен для помощи не американским английским сайтам в получении соответствующей классификации в поисковых системах.

Meta Content Script Type

Meta Content Script Type используется для определения скриптового языка заданного по умолчанию в документе.

Пример содержания Meta Content Script Type:

<META HTTP-EQUIV="Content-Script-Type" CONTENT="text/javascript">

Рекомендации для Meta Content Script Type: Рекомендуется не использовать этот мета тег. Поисковым системам не нужен этог тег, чтобы обнаружить скрипты, так как они делают это сами. Браузер также не использовать этот тег, так как у них есть другие способы обнаружения методов.

Meta Content Style Type

Meta Content Style используется для задания каскадной таблицы стилей (CSS), используемой по умолчанию в документе.

Пример содержания Content Style Type:

<META HTTP-EQUIV="Content-Style-Type" CONTENT="text/css">

Рекомендации для Meta Content Style Type: Не рекомендуется использовать Meta Content Style Type. Поисковым системам не нужно знать таблицу стилей документа. Веб-браузеры также не смотрят в мета-теги для каскадных таблиц стиля.

Meta Content Type

Meta Content Type объявляет набор символов.

Теги Meta Content Type используются, чтобы объявить набор символов на сайте. Его рекомендуют всегда использовать, даже если вы используете DTD декларации выше заголовка (Header).

Примером содержания Meta Content Type:

<meta http-equiv ="Content-Type" содержание ="text/html; charset=iso-8859-1">

Рекомендации для Meta Content Type: Рекомендуется всегда использовать Meta Content Type тег наряду с использованием формата DTD согласно декларации по World Wide Web Consortium. Если вам не удалось сделать это, то это может привести к возникновению проблем с отображением текста на странице. Например, Meta Content поможет правильно отображать страницы, использующие UTF-8 знаки препинания, которые не отображаются в ISO или ASCII кодировки. Есть еще несколько преимуществ использования Meta Content Type тега, но описание их, выходит за рамки этого краткого экскурса в мета теги.

Meta Copyright

Мета-тег авторских прав используется для включения авторских прав, торговых марок, патентов или другой информации, имеющую отношение к интеллектуальной собственности.

Пример Meta Copyright:

<meta name="copyright" content="Copyright 2010">

Рекомендации для Meta Copyright: не обязательно использовать мета-тег авторских прав. Помните, что мета-тег авторских прав не будет защищать содержание вашего сайта или вашу интеллектуальную собственность. Чтобы быть уверенным, что вы защищены должным образом, вам лучше получить консультации у юриста.

Meta Description

Тег Meta Description дает описание документа. Тег Meta Description представляет собой краткий, обычный язык описания документа, обычно состоящий не более чем из 20-25 слов. Поисковые системы, поддерживающие тег Meta Description будут использовать эту информацию для публикации на своих страницах с результатами поиска, как правило, показанную под заголовком вашего сайта в листинге.

Пример тега Meta Description:

<META Name="description" CONTENT="QA-room is the site for all people who works in quality assurance area">

Рекомендации для Meta Description: рекомендуется всегда использовать тег Meta Description. Сделайте Meta Description как можно более убедительней, чтобы эта информации наиболее точно соответствовала содержанию сайта. Тег Meta Description особенно важен, если ваш документ имеет очень мало текста, представляет собой набор фреймов, или имеет обширные сценарии на самом верху.

Meta Designer

Meta Designer используется для объявления дизайнера веб-сайта.

Пример Meta Designer:

<META NAME="Designer" CONTENT="ABVgedeika">

Рекомендации для Meta Designer: не является обязательным для использования. Обычно веб-дизайнеры добавляют этот тег в качестве дополнительной рекламы, чтобы получить новых заказчиков. Следует помнить, что поисковые системы не поддерживают мета-тег Meta Designer.

Meta Distribution

Meta Distribution используется для заявления о распределении вашего веб-сервера. Есть три классификации распределения, которые состоят из:

- Global (все веб-сайты)
- Local (зарезервирован для локального блока IP Вашего сайта)
- IU (внутреннее использование, а не для широкого распространения).

Пример Meta Distribution:

<META NAME="Distribution" CONTENT="Global">

Рекомендации для Meta Distribution: не рекомендуется использовать мета-тег Meta Distribution. Если вы хотите иметь ограниченное распространение вашего сайта, используйте тег robots.txt или htaccess файл.

Meta Expires

Meta Expires используется для объявления даты и времени, после чего веб-документ следует рассматривать как недействительным (expired).

Пример Meta Expires:

<META Http-equiv="Expires" CONTENT="29 июля 1984 08:21:57 GMT">

Рекомендации для Meta Expires: не рекомендуется использовать мета-тег Expires. Хотя идея тега Expires довольно хороша, это непрактична для поисковых систем, и не только поисковики не зачитывают тег Meta Expires, но, по всей видимости, браузеры игнорируют его также. Желаете, чтобы Google остановил кэширование вашего сайта? Даже при использовании Meta Expires Google будет хранить в кэше страницы. Получается, что Meta Expires сам по себе бесполезен, так что не обращайте на него внимания.

Meta Generator

Meta Generator служит для объявления названия и номера версии издательского инструмента, используемый для создания страницы. Мета-тег Generator может быть использован поставщиками инструмента для оценки проникновения его продукта на рынок.

Пример Meta Generator:

<META Name="generator" CONTENT="FrontPage 4.0">

Рекомендации для Meta Generator: не рекомендуется использовать Meta Generator. Если у вас есть мета-теги Generator, удалите их, если это возможно. Meta Generator не несет никакой полезной информации на Ваших страницах в целом.

Meta Google

Meta Google имеет несколько вариантов, которые являются исключительными для использования с Google. К ним относятся:

1. Googlebot: noarchive - не разрешать Google отображать кэшированное содержание
2. Googlebot: nosnippet - не разрешать Google отображать выдержками или кэшированное содержание
3. Googlebot: noindex - по аналогии с элементом robots meta element
4. Googlebot: nofollow - не позволяет передавать Google PageRank или любую ссылку

популярности к поданной связи.

Рекомендации для Meta Google: Google мета теги необязательны для использования. Как правило, вы не должны использовать теги Meta Google, если вы не хотите, чтобы Google делал что-то конкретное с вашим сайтом. Meta Google является одним из немногих, мета-тегов, которые Google будет зачитывать, индексировать, и выполнять.

Для получения дополнительной информации прямо из Google, смотри Remove page.

Meta Language

Meta Language служит для объявления языка, используемого на сайте. Веб-мастерам, которые желают заявить основной язык веб-страницы можно использовать Meta Language tag.

Пример Meta Language:

```
<META NAME="Language" CONTENT="english">
```

Рекомендация для Meta Language: рекомендуется использовать только для не американских англоязычных сайтов. Хотя однозначного заключения, что мета тег действительно работает для других языков нету.

Meta Keywords

Meta Keywords содержит список ключевых слов, которые определяют содержание вашего сайта. Ключевые слова используются поисковыми системами, чтобы правильно проиндексировать ваш сайт в дополнение к словам из названий, тела документа, и по другим областям. Meta Keywords обычно используется для синонимов и альтернативных слов названия сайта.

Пример Meta Keywords:

```
<META Name="keywords" CONTENT="qa, testing, quality, automation testing">
```

Рекомендации для тега Meta Keywords: рекомендуется использовать тег Meta Keywords с осторожностью. Убедитесь в том, что используются только ключевые слова, которые имеют отношение к вашему сайту. Поисковые системы, как известно, наказывают или добавляют в черный список ваш сайт при злоупотреблении или не соответствии ключевых слов с содержанием сайта. Тег Meta Keywords также раскрывает ключевые слова, которые становятся доступны для ваших конкурентов. Пять часов изучения ключевых слов, и ваши конкуренты могут захватить ваши исследования в течение нескольких минут.

Meta MS Smart Tags

Тег MS Smart Tags когда являлся частью тестирования бета-версии Internet Explorer и в последствии был удален по причине негативно настроенной прессы и пользоваталей. С помощью него Microsoft планировал продавать ключевые слова и фразы, и после по тегу MS Smart Tags с вашего сайта пользователь направляется на сайт рекламодателя. Это означает, что ваш сайт может рекламировать сайт вашего конкурента без вашего согласия.

Пример Meta MS Smart Tags:

```
<META NAME="MSSmartTagsPreventParsing" CONTENT="TRUE">
```

Рекомендации для MS Smart Tags: не рекомендуется использовать . Microsoft прекратил использование Meta MS Smart Tags. Если вы работаете с фирмой SEO, которая предлагает вставить эти теги, то это звоночек, чтобы поменять SEO компанию.

Meta MSN (No OPC)

Meta MSN (No OPC) используются для описания в результатах поиска MSN вместо описания, используемых в DMOZ.

Пример Meta MSN (No OPC):

<META Name="msnbot" CONTENT="NOODP">

Рекомендации для Meta MSN (No OPC): его необязательно использовать. Если вы недовольны описанием из DMOZ, которое используют большинство вебмастеров, то используйте мета тег MSN (No OPC). В настоящее время MSN является единственным поисковым движком используя описания прямо из DMOZ.

Примечание: Используя тег MSN (No OPC) листинг DMOZ не будет удален немедленно. Это может занять до четырех недель.

Meta Pragma No Cache

Meta Pragma No Cache используется, чтобы предотвращать возможность видеть пользователю из кэша версию конкретной страницы. Meta Pragma No Cache насильно подтягивает обновленню информацию с сервера при каждом просмотре страницы.

Пример тега Meta Pragma No Cache:

<META HTTP-EQUIV="Pragma" CONTENT="NO-CACHE">

Рекомендации для Meta Pragma No Cache: тег Meta Pragma No Cache не влияет на поисковики и в основном используется с целью помочь пользователям. Например: если у вас есть сайт, с часто меняющимся содержанием, то тег Meta Pragma No Cache будет обеспечивать, чтобы посетитель видил самую последнюю версию страницы.

Однако, поскольку вы извлекаете данные с сервера при каждом посещении страницы пользователем, то время загрузки будет увеличено, и так же это приведет к повышению нагрузки на сервер.

Meta Publisher

Мета-тег Publisher используется для объявления имени и номера версии инструмента, используемого для создания страницы. Мета-тег Publisher аналогичен мета-тегу Generator. Могут быть использованы поставщиками инструмента для оценки проникновения на рынок.

Пример Meta Publisher:

<META NAME="Publisher" CONTENT="FrontPage 4.0">

Рекомендации по Meta Publisher: не рекомендуется использовать Meta Publisher. Если у вас есть эти теги, удалите их, если это возможно.Тег Meta Publisher не несет никакого смысла на

ваших страницах.

Meta Rating

Тег Meta Rating используется для отображения содержимого рейтинга, подобно системе рейтингов фильмов.

Не существует установленной формы этого тега, так же не существует никаких официальных заявлений от W3C. Некоторые сайты рекомендуем использовать этот тег, однако, по всей видимости, не имеет оснований.

Рекомендации по Meta Rating: не рекомендуется использовать Meta Rating. Тот факт, что не существует установленной формы для Meta Rating, должно навести вас на мысль получения рейтинга от международного International Content Rating Association.

Meta Refresh

Мета-тег Обновить используется, чтобы указать задержку в секундах перед тем, как браузер автоматически перезагрузит документ или URL.

Пример Meta Refresh:

<META Http-equiv="refresh" CONTENT="3;URL=http://www.domain.com/page.html">

Рекомендации по мета-тег Refresh: Рекомендуется не использовать мета-тег "Refresh". Поисковые системы могут обнаружить использование мета-тег "Обновить" и они распознают это как спам, штрафуя либо игнорируя страницу, даже удаляя сайт полностью из индекса. Вы должны использовать 301 или 302, вместо перенаправления.

Meta Reply To

Reply To используются для сбора адресов электронной почты спамерами. Reply To предоставляет ваш адрес электронной почты, доступный для всех.

Пример Reply To:

<meta name="reply-to" content=" your [dot] email [at] address [dot] com " />

Рекомендации по Reply To: Настоятельно рекомендуется не использоватьReply To, поскольку он используется спамерами.

Meta Resource Type

Resource Type используются для обьявдения ресурса.

Пример Resource Type:

<META Name="resource-type" content="document">

Рекомендации по Resource Type: Рекомендуется не использоватьResource Type.

Meta Revisit After

Revisit After используется для информирования поисковой системы, когда вернуться, и проиндексировать ваш сайт снова. Было заявлено, что Revisit After повысит рейтинг вашего сайта в поисковых системах. Эта информация является ложной и не имеет оснований.

Пример Revisit After:

<META NAME="Revisit-After" CONTENT="30 дней Days">

Рекомендации по Revisit After: Рекомендуется не использовать Revisit After. Поисковые машины не будут подчиняться Revisit After и вернутся к индексированию Вашего сайта по собственному расписанию, а не когда вы говорите им.

Meta Robots

Robots служит для управления роботами поисковых систем на каждой страницы. Роботы могут переиндексировать страницу, но это не показатель.

Пример Robots:

<META NAME="ROBOTS" CONTENT="NOINDEX,FOLLOW">

Рекомендация по Robots: Рекомендуется не использовать мета-тег Robots, поскольку роботы поисковых систем, часто игнорируют этот тег. Если Вам нужно контролировать роботов поисковых систем, делайте это с помощью файла robots.txt или htaccess. Многие люди обеспокоены тем, что если бот приходит на их сайт через подсайт, а не их начала, файл robots.txt не будет прочитан. Это неправда. Robots.txt читается каждый раз,
когда поисковый робот приходит в новый домен.

Meta Set Cookie

Set Cookie используются для установки Cookie в браузере пользователя. Если вы используете дату истечения срока действия, куки считается постоянным и будет сохранен на диск (до истечения срока его действия), иначе он будет считаться действительным только для текущей сессии, и будут удалены при закрытии браузера.

Пример Set Cookie:

<META HTTP-EQUIV="Set-Cookie" CONTENT="cookievalue=xxx;expires=Wednesday, 21-Oct-98 16:14:21 GMT; path=/">

Рекомендации по Set Cookie: Рекомендуется не использовать Set Cookie.

Meta Subject

Мета-тег Subject используется, чтобы объявить тему сайта.

Примером Subject:

<META Name="subject" CONTENT="Web Page Subject">

Рекомендации по Subject: Рекомендуется не использовать мета-тег Subject. Любой агент третей стороны, в том числе браузеры и поисковые системы, не поддерживает мета-тег Subject.

Meta Title

Title используется для объявления названия страницы. Title, как правило, имеют те же названия, содержащиеся в <TITLE> </ title>.

Пример Title:

<META NAME="title" CONTENT="Page Название Here">

Рекомендации по Title: Рекомендуется использовать мета-тег Title с осторожностью. Согласно тестированию, Yahoo! и MSN индексируют метатег Title, но его влияние на алгоритмом неизвестно.

Meta VW96.ObjectType

Meta VW96.ObjectType используется для определения целей конкретной страницы.

Рекомендации по мета-тег VW96.ObjectType: Рекомендуется не использовать мета-тег VW96.ObjectType. Любая поисковая система или основные браузеры не поддерживают VW96.ObjectType мета теги.

Источник (получено *2026-11-15 17:54*):
http://muff.kiev.ua/content/meta-tag-i-nemnogo-poleznoi-informatsii

Ссылки:
[1] http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%B0-%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8
[2] http://www.google.com.ua/