SEO - лучшие вечные ссылки

Опубликовано muff в Чт, 2012-07-05 03:41

Итак, откуда взялась эта страница, поскольку раньше тема **SEO** не затрагивалась вообще...

Начнем, пожалуй, издалека. Да будет Вам известно, что в поисковой системе **Google** очередное глобальное нововведение - 24 апреля 2012 года запущен в работу алгоритм **Penguin**. Уже довольно давно **Google** ведет борьбу с нечесными методами продвижения и накрутками рейтингов. По замыслу разработчиков, алгоритм **Penguin** должен поставить все на свои места и очистить выдачу от низкопробных ресурсов. Алгоритм **Google Penguin** узконаправлен на борьбу с поисковым спамом. Он штрафует за следующее:

- перенасыщение страниц ключевыми словами
- "плохие" исходящие и внешние ссылки
- дублированный контент
- дорвеи и клоакинг
- скрытый текст или ссылки

Исходя из этой информации, стоит задуматься, как не попасть под санкции алгоритма. На самом деле, все очень просто. Официальные рекомендации **Google** такие:

- не создавайте страницы с нерелевантными ключевыми словами (**пример**: статья о древних шумерах, оптимизированная под запрос "купить холодильник")
- если сайт участвует в партнерских программах, то стоит убедиться, что реклама только дополняет контент, а не заменяет его
- не стоит размещать слабо видимые seo-тексты в футере, перенасыщенному ключевыми словами, которые не несут ценности пользователю
- не стоит размещать скрытые ссылки и тексты
- не используйте клоакинг - отображение разной информации поисковым системам и посетителю
- не размещайте на ресурсе платные ссылки, не ссылайтесь на некачественные ресурсы, не покупайте ссылки на свой сайт и не занимайтесь линкообменом с нетематическими ресурсами

Вот так... Кстати, стоит отметить тот факт, что алгоритм **Google Penguin** не является заменой предыдущего алгоритма **Google Panda**. **Google Penguin** ориентирован на обнаружение спама, а **Google Panda** ориентирован на борьбу с некачественными сайтами в плане интереса пользователя и юзабилити ресурса.

К чему это я веду? А к тому, что форумом **Bizzteams.ru** проводится конкурс "**Пощупаем пингвина**", цель которого - выяснить эффективные стратегии продвижения под новый алгоритм **Google Penguin**. Условия конкурса в номинации от **Sape**: необходимо создать и оптимизировать на одном или нескольких сайтах внутреннюю страницу под запрос “**лучшие вечные ссылки**”, разместить на ней специальный **html-код** и постараться продвинуть ее как можно выше в Топ. HTML-код для вставки очень простой: Лучшие вечные ссылки [1] и Портал BizzTeams.ru [2] - стоит обратить внимание на присутствие ссылок в коде вставки.

Собственно говоря, эта страница и создана для участия в конкурсе. Но перед тем, как принять участие в конкурсе, попытаемся все таки разобраться, что же такое вечные ссылки...

Вечные ссылки - это ссылки, которые размещаются на сайте на все время существования ресурса. Какими преимуществами обладают вечные ссылки перед обычными ссылками? Прежде всего, главное преимущество вечных ссылок - это то, что они размещаются на все

время существования ресурса. Исходя из этой информации, делаем следущие выводы:

- **Вечные ссылки быср окупаются**. Обычные ссылки необходимо постоянно оплачивать, а за вечную ссылку платим дороже, но один раз.
- **Естественная среда**. Ссылки размещаются вручную, соответственно поисковые системы не смогут определить, что они покупные.
- **Капитализация эффекта**. Ссылки со временем передают все больший вес. Чем "старше" ссылка - тем больше пользы она приносит.
- **Подходящая тематика**. Вы самостоятельно выбираете, на какой странице (в зависимости от контента) размещать вечную ссылку.
- **Стабильность**. Вечные ссылки не "мигают", тоесть не исчезают с площадок в следствие неполадок в общей системе.

Из недостатков вечных ссылок следует отметить следующие моменты:

- **Нет гарантий вечности**. Бывают случаи, когда веб-мастеры снимают ссылки через какое-то время, или сайты просто перестают работать. Такое случается довольно редко - качественные сайты будут работать "вечно", а доноров отбираем именно мы.
- **Высокая стоимость**. Если продвигаете не свой сайт, и результат нужен как можно скорее, то продвижение вечными ссылками будет стоить дорого.

Для размещения вечных ссылок можно связываться напрямую с веб-мастерами, но лучше воспользоваться автоматизированными сервисами:

- Миралинкс (miralinks.ru)
- ГГЛ (gogetlinks.net)
- Sape (sape.ru)
- Ротапост (rotapost.ru)
- Лиекс (liex.ru)

И все же, какие вечные ссылки лучшие? Лучшие, конечно же, ссылки, размещенные на качественных ресурсах. На что следует обращать внимание, при выборе донора?

- **Индексация сайта**. Чем больше проиндексированных страниц, тем лучше. Обычно за этим следят сами биржи, не допуская ресурсы, которые плохо индексируются.
- **Тематичность контента**. Если размещаются ссылки на все подряд, то скорее всего такой сайт скоро опустят в рейтингах.
- **Раздел сайта**. Если статься с ссылкой публикуется в специальном рекламном отделе - тогда не стоит покупать такую ссылку.
- **Уникальность контента**. Если обзоры с ссылками не уникальны, то и для нашей ссылки вряд ли будет написан уникальный текст, что плохо.
- **Посещаемость ресурса**. Стоит обращать внимание именно на посещения поисковыми системами.
- **Окружающий текст**. Необходимо, чтобы возле ссылки был тематический текст, хотя бы несколько предложений. Также, желательно разместить ссылку ближе к началу текста.

Надеюсь, что предложенная информация поможет определиться с выбором лучших вечных ссылок.

Статья подготовлена специально для участия
в конкурсе "**Пощупаем пингвина**" в номинации "**Лучшие вечные ссылки**"

Источник (получено *2026-11-04 11:00*): http://muff.kiev.ua/content/seo-luchshie-vechnye-ssylki

Ссылки:
[1] http://pr.sape.ru/
[2] http://bizzteams.ru/