SEO - продвижение сайта под пингвином

Опубликовано muff в Пт, 2012-07-06 00:45

В статье "SEO - лучшие вечные ссылки **[1]**" я уже упоминал о конкурсе "**Пощупаем пингвина**", организованным командой форума **Bizzteams.ru**. Статья для участия в номинации от **Sape** уже готова и опубликована, соответственно стоит попытаться поучаствовать в следующей номинации. Выбор пал на номинацию конкурса от сервиса автоматического продвижения сайтов **Web Effector**.

Для того чтобы принять участие в конкурсе в данной номинации, необходимо создать и оптимизировать на сайте внутреннюю страницу под запрос "**продвижение сайта под пингвином**" и постараться продвинуть ее как можно выше в поисковой выдаче **Google**. Также условиями конкурса оговорено размещение специального **HTML-кода**. **HTML-код** для участия в номинации: Рекомендуемый сервис автоматического продвижения [2] и Портал BizzTeams [3].

Давайте все же попытаемся разобраться, какой смысл скрывается во фразе "**продвижение сайта под пингвином**". Как я уже упоминал ранее (немного повторюсь, но думаю, что это простительно), **24 апреля 2012 года** в поисковой системе **Google** запущен в работу алгоритм **Penguin**. Основное его назначение - борьба с поисковым спамом. Штрафные санкции накладываются на ресурс в следующих случаях:

- перенасыщение страниц ключевыми словами
- плохие исходящие и внешние ссылки
- дублированный контент
- дорвеи и клоакинг
- скрытый текст или ссылки

Попытаемся вникнуть в суть продвижения сайта, чтобы не попасть под фильтра. Для начала займемся внутренней оптимизацией сайта. Чтобы не попасть под действие алгоритма **Penguin**, необходимо учитывать такие основные моменты:

- **Плотность ключевых слов**
  На этапе продвижения ресурса, однозначно следует писать тексты для людей, а не для поисковых систем (используя явные ключевые слова: "продвижение сайта", "администрирование серверов киев"). По мере развития ресурса, постепенно наращивайте плотность ключевых слов в тексте продвигаемых страниц, однако следите за тем, чтобы их плотность была немного ниже, чем у конкурентов.

- **Перелинковка страниц внутри ресурса**
  При внутренней перелинковке стоит додерживаться очень простой формулы: **1 страница + 1 ссылка + 1 текст**. Тоесть, со страницы на другую страницу этого же ресурса должна вести только одна ссылка с уникальным текстом.

- **Заголовки**
  Под каждым заголовком обязательно должен быть хотя бы один абзац текста с количеством символов не менее 300. Также не стоит перенасыщать заголовки ключевыми словами.

- **HTML**
  Очень желательно, чтобы в разметке и верстке сайта не было ошибок. Необходимо пользоваться валидаторами для проверки страниц ресурса. Также следует обратить внимание на теги

- **Контент**
  Если на сайте присутствуют страницы с неуникальным контентом, стоит заменить текст на уникальный. Также имеет значение размер контента - желательно чтобы он был не менее 2000 символов. Если есть повторяющиеся части текста на разных страницах - их необходимо убрать.

- **Конструкция ресурса**
  Структура страниц сайта должна быть четкой, удобной и понятной как для пользователя, так и для поисковой системы. Необходимо сформировать иерархическую структуру страниц. Также нужно в **robots.txt** закрыть неиспользуемые и бесполезные для поисковиков страницы.

- **Title**
  В **title** лучше использовать точку, а не слеш либо конвеер (вертикальная черта). До запуска **Google** алгоритма **Penguin**, слеш или вертикальная черта не разбивали пассажи, но на данный момент ситуация изменилась, и следует использовать более привычные знаки препинания (точка, запятая и тд.).
  Также стоит отметить, что до запуска пингвина в **title** работали ключевые слова в пределах 70-80 символов. На данный момент следует разместить ключевые слова в первые 3-4 слова. Еще одним плюсом будет использование короткого информативного **title** - 3-4 слова.

Следуя этим рекомендациям можно выполнить успешное продвижение сайта под пингвином, не опасаясь попасть под действие его фильтров. Из вышеописанного следует простой вывод - делайте сайт для посетителей, а не для заработка денег, и **Google** это оценит.

Статья подготовлена специально для участия
в конкурсе "**Пощупаем пингвина**" в номинации "**Продвижение сайта под пингвином**"

Источник (получено *2026-11-15 02:56*):
http://muff.kiev.ua/content/seo-prodvizhenie-saita-pod-pingvinom

Ссылки:
[1] http://muff.kiev.ua/content/seo-luchshie-vechnye-ssylki
[2] http://webeffector.ru/?invitation=9b57098ff6207be639201ba2e39a9278
[3] http://bizzteams.ru/