SEO - самый лучший хостинг

Опубликовано muff в Пнд, 2012-07-09 00:54

Решил поучавствовать в еще одной номинации конкурса "Пощупаем пингвина", организованым командой форума **Bizzteams.ru**. На этот раз учавствовать будем в номинации от облачного хостинг-провайдера **VDS64**, поскольку тематика номинации подходит для размещения на страницах моего блога. Да и по завершению конкурса можно будет "отправлять" сюда знакомых для самообучения.

Итак, для участия в конкурсе в данной номинации, необходимо создать на сайте внутреннюю страницу и оптимизировать ее под запрос "**самый лучший хостинг**". По условиям конкурса, чем выше будет страница в поисковой выдаче **Google**, тем лучше (в идеале хотелось бы попасть в **ТОП 5**). Также условиями конкурса оговорено размещение на странице специального **HTML-кода**. Код для участия в номинации следующий: самый лучший хостинг [1] и Портал BizzTeams [2]

Итак, попробуем разобраться, какой же хостинг самый лучший. Для начала вообще разберемся что такое хостинг, а потом уже и определимся, какой хостинг самый лучший. Думаю все слышали слово "**хостинг**". Однако не все полностью понимают, что это такое. На самом деле все просто. ***Хостинг*** - это размещение веб-сайта на сервере интернет-провайдера (или хостинг-провайдера).

Многие зададутся вопросом: "А зачем размещать веб-сайт у провайдера, если у меня и дома есть Интернет?". Да, конечно, можно и так. Однако это связано с рядом проблем:

- необходимо обеспечить работу домашнего компьтера 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году;
- интернет-канал должен быть высокоскоростным и работать без перебоем в режиме 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году. Также необходимо наличие статического маршрутизируемого IP-адеса;
- для работы веб-сайта необходима грамотная настройка специфического програмного обеспечения;

Так что для рядового пользователя гораздо удобнее воспользоваться услугой хостинга, поручая решения этих проблем профессионалам.

Как правило хостинг разделяют на две категории: виртуальный и физический. **Виртуальный хостинг** - это когда на одном физическом сервере хостинг-провайдера размещаются много сайтов (идентификация в таком случае идет по имени домена), доступ к настройке ПО сервера не предоставляется. В случае же **физического хостинга**, под веб-сайт выделен целый сервер (для крупных проектов, требовательных к производительности) или даже несколько серверов, настройкой которых заказчик может заниматься самостоятельно. Также, как альтернатива выступает **виртуальный сервер** (VDS или VPS) - когда с помощью специального програмного обеспечения один физический сервер "разделяется" на несколько виртуальных с определенным количеством системных ресурсов для каждого виртуального сервера.

Многие спрашивают о возможности бесплатного хостинга. Да, конечно, можно за год получить экономию в размере ящика пива. Однако в случае бесплатного хостинга получаем следующие недостатки:

- самый минимум системных ресурсов
- минимум возможностей и множество ограничений

- обычно требуется размещать на сайте баннер хостинг-провайдера или даже рекламу в виде всплывающих окон
- техническая поддержка бесплатных хостеров обычно не обслуживает - необходимо решать проблемы самостоятельно
- сервера бесплатного хостинга обычно перегружены и не модернизируются

Так что однозначно, - бесплатный - не самый лучший хостинг. Бесплатным бывает только сыр в мышеловке, в случае с бесплатным хостингом - ситуация та же.

Давайте все же попробуем определиться, на какие показатели стоит обращать внимание, чтобы выбрать самый лучший хостинг.

- **Отказоустойчивость**. Этот критерий довольно часто называют **Uptime** - процентное отношение времени работы сервера без сбоев ко времени простоя. Чем выше показатель - тем лучше. У хорошего хостера uptime 99,8%, а то и выше. Почему не 100%? Техническое обслуживание серверов нужно выполнять обязательно!
- **Процессорное время и выделяемая оперативная память**. Эти показатели - быстродействие вашего сайта! Чем они выше - тем лучше. Однако множество хостинг-провайдеров в тарифных пакетах не указывают эти параметры (или нарошно упускают), так что уточняйте их самостоятельно.
- **Выделяемое дисковое пространство**. В наше время, когда террабайтными винчестерами уже никого не удивишь, дискового пространства выделяется довольно много во всех хостинг-пакетах. Однако, если на сайте не пламного мультимедийного контента, то и 1ГБ более чем достаточно.
- **Платформа**. Обычно выбор делают либо в сторону **Unix**-хостинга или же **Windows** -хостинга. Если програмное обеспечение не "привязывает" к **Windows**-платформе, то выбирать стоит **Unix**-хостинг. Преимущества Unix-хостинга: ценовая политика, производительность, надежность и гибкость в предоставляемых решениях.
- **Региональность**. Обычно размещение особой роли не играет. Однако, есть свои моменты. Преимуществом отечественного хостинга всегда будет то, что к нему идут более высокоскоростные интернет-каналы (следствие пирингов и участия в региональных точках обмена интернет-траффиком), соответственно основная аудитория будет получать более качественный доступ к сайту. А зарубежный хостинг всегда отличался надежностью. Что-то я не слышал, чтобы за рубежом "исчезали" дата-центры или милиция "выносила" сервера даже без судового распоряжения. А у нас такое, к сожалению, бывает.
- **Резервное копирование**. Рядовой пользователь "радуется", что из панели управления может сделать "бекап" сайта в домашнем каталоге, и не задумывается о том, что резервное копирование должно быть "правильным". Тоесть, резервное копирование должно присутствовать как таковое, и информация должна "бекапиться" на сервер, удаленный регионально. Уточняйте этот момент!
- **Техническая поддержка**. Чем больше вариантов контакта с технической поддержкой - тем лучше. Обращайте внимание на доступность, адекватность и уровень лояльности к абоненту.
- **Ценовая политика**. В наше время цены на хостинг "упали ниже плинтуса", так что за небольшие деньги можно приобрести довольно приличный хостинг. Тем более, что хостинг-провайдеры обычно предлагают много тарифных пакетов и всегда можно выбрать оптимальный по цене для любого проекта.
- **Панель управления**. Для начинающих она однозначно пригодится, предоставляя нужный набор инструментов. Однако, довольно часто бывает так, что панели "тормозят", поэтому выбырайте такие, чтобы работали "шустро". Тоесть в случае, если выбирать "количество инструментов" и "быстродействие" - выбирайте быстродействие, все равно пи грамотном подходе большинство инструментов так и не пригодится.
- **Наличие бонусов**. Будьте осторожны! Обычно бонусами хотят "замаскировать" какие-то недостатки, или же привлечь клиента. Не забывайте про основные критерии выбора! Однако определенные бонусы, например домен на год в подарок - совсем не лишнее.

Надеюсь, что с помощью этого небольшого ликбеза у вас получится выбрать самый лучший хостинг. И даже пусть у каждого он будет свой :)

Статья подготовлена специально для участия
в конкурсе "**Пощупаем пингвина**" в номинации "**самый лучший хостинг**"

Источник (получено *2026-11-25 10:03*): http://muff.kiev.ua/content/seo-samyi-luchshii-khosting

Ссылки:
[1] http://vds64.com/
[2] http://bizzteams.ru/