SEO - утконос

Опубликовано muff в Сб, 2012-07-14 17:23

Поучаствовав в трех номинациях конкурса "**Пощупаем пингвина**", грех было обойти вниманием номинацию с самым крупным призовым фондом. Спонсором даной номинации является сервис **admitad** - крупнейший в рунете агрегатор партнерских программ.

Что характерно, для участия в данной номинаци первоначально был другой запрос - "Тинькофф банк", однако администрация на ходу изменила правила, поменяв поисковый запрос. Не будем вникать в подробности, почему и зачем это было сделано, а будем продвигаться по новому запросу.

Для участия в конкурсе в даной номинации необходимо создать на сайте внутреннюю страницу и оптимизировать ее под поисковый запрос "**утконос**". Согласно условий конкурса, чем выше страница в поисковой выдаче **Google** по даному запросу, тем крупнее вознаграждение. Также условиями конкурса оговорено размещение на этой странице специального **HTML-кода**. Код для участия в номинации от **admitad** следующий: admitad.com [1] и Портал bizzteams.ru [2]

Поскольку тематика моего ресурса имеет мало общего с животной фауной Австралии, то продвинуться в топе по даному поисковому запросу будет довольно сложно. Однако не будем отчаиваться раньше времени.

Итак, будем отталкиваться от того, что **утконос** - водоплавающее млекопитающее отряда однопроходных, обитающее в Австралии. Это уникальное животное является одним из символов Австралии - оно изображено на реверсе австралийской монеты в 20 центов.

В длину тело взрослого самца утконоса достигает 40-45 см, хвост около 15-ти см, при общей массе в 2 кг. Тело у него вытянутое, с короткими лапами, хвост приплющенный, а на мордочке расположен клюв, чем-то напоминающий утиный, только не такой жесткий и с роговыми пластинками, заменяющими зубы. Кстати, хвост утконоса в большей степени приспособлен не для плавания, а для хранения запасов жира. Лапы также примечательны: они пятипалые, с перепонками между пальцами для того, чтобы удобнее было плавать и рыть землю. Плавает утконос за счет передних лап, а не задних, как все остальные водоплавающие млекопитающие. Задние же ноги во время плавания использует в качестве направляющих.

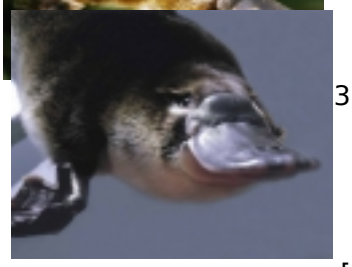
Слышит и видит утконос не слишком хорошо, а вот обоняние у него превосходное. Кроме того, удивительный клюв утконоса наделяет этого зверя еще одним уникальным качеством - способностью к электролокации. Чувствительные рецепторы на поверхности клюва способны улавливать слабые электрические поля и обнаруживать движущуюся добычу. В мире животных такие способности отмечены лишь у акул!

Утконос настолько необычен что выделен в особый отряд Однопроходных, в котором кроме него состоят только ехидны и проехидны. Впрочем, на своих родственнниц он тоже мало похож, поэтому является единственным видом в семействе утконосовых.

Фотографии утконосов


[4]

[5]


[3]
[6]

[7]

Утконос был открыт в XVIII в. во время колонизации Нового Южного Уэльса. Первая шкура утконоса была прислана в Англию в 1797г. Её вид породил ожесточённые споры среди научной общественности. Сперва шкуру сочли изделием какого-то таксидермиста, пришившего утиный клюв к шкуре зверька, похожего на бобра. Но наблюдения натуралистов в природе доказали, что зверь с клювом птицы на самом деле существует. Однако стоит отметить, что клюв не совсем настоящий. Дело в том, что его внутреннее устройство не похоже на устройство птичьего клюва. У утконоса вполне звериные челюсти, просто снаружи они покрыты кожей. Зато у утконосов нет зубов, ушных раковин, а один из яичников недоразвит и не функционирует — это типично птичьи особенности. Также у утконосов выводные отверстия половых органов, мочевого пузыря и кишечника открываются в общую клоаку, поэтому их называют однопроходными.

Думаю, что о природе достаточно. Теперь попробуем оттолкнуться от того, что "**утконос**" это не животное, а известная сеть магазинов - лидер в области интернет-торговли продуктами питания и сопутствующими товарами. Компания обеспечивает доставку продуктов, товаров для детей, а также бытовой химии, товаров для животных и многого другого по Москве и ряду районов Московской области. Поскольку тематика моего блога IT-технологии, то рассмотрим сеть магазинов "**Утконос**" с IT-подходом.

Среди новостей можно обнаружить информацию о том, что в феврале 2012 года была завершена программа по созданию единой масштабируемой аппаратно-программной платформы для поддержки IT-сервисов в компании «Новый импульс-50», развивающей сеть магазинов интернет-торговли под брендом "**Утконос**". При работе в сегменте онлайн-торговли, любые простои сказываются на бизнесе. Исходя из этих соображений, руководство сети магазинов одобрило реализацию проекта создания платформы, способной поддерживать функционирование IT-сервисов в режиме 24/7.

По факту, проект охватил два московских **ЦОД**, обслуживающих даную сеть магазинов. Исходя из требований к качеству обслуживания информационных систем, был выполнен подробный расчет емкости (сайзинг) инфраструктуры. С учетом полученных данных и была спроектирована единая аппаратно-программная платформа для поддержки IT-сервисов.

Для создания платформы использованы серверы **HP DL360 G7**. В качестве хранилища было выбрано кластерное решение **HP P4000 G2** в мультисайтовой конфигурации. Вместе с программным обеспечением **VMware vSphere** оно образовало «растянутый» кластер (метрокластер).

Еще одним нововведением можно считать внедрение мобильных **POS**-терминалов от

российской компании "**Штрих-М**" с функцией передачи данных. Соответственно, доставщики смогут производить все взаиморасчеты, включая корректировку заказов, онлайн-отправку данных в информационную систему, печать фискального чека, прием пластиковых карт оплаты прямо на месте у клиента, учитывая все его пожелания.

Также, ближайшее время и сайт сети магазинов подвергнется модернизации. Есть проект мобильной версии сайта - приложение для мобильных устройств, что довольно удобно. Уже с июля 2012 доступно мобильное приложение для **Android**. Приложение позволит оперативно получать информацию о заказах и товарах. На данный момент в приложении доступны такие ключевые функции:

- Поиск товаров по каталогу
- Поиск товара по штрих-коду на упаковке
- Формирование новой корзины или добавление товаров в существующую на сайте
- Оформление заказа через защищенное соединение
- Отслеживание активных заказов
- История прошлых заказов
- Редактирование личных данных

Эксклюзивом данного приложения является то, что у покупателей интернет-гипермаркета появится возможность добавления товара в корзину путем считывания штрих-кода на упаковке. И это только часть нововведений! Вся программа по модернизации сети магазинов "**Утконос**" имеет кодовое название: "**Утконос. Перезагрузка**".

Стоит также отметить, что согласно рейтинга журнала **Forbes**, компания "**Утконос**" находится на 3 месте в рейтинге "30 крупнейших интернет-компаний России за 2011 год". На первом и втором месте находятся поисковая сеть "**Яндекс**" и компания **Mail.ru Group** соответственно.

Ну и непоследок немного информации о нашумевшей PR-кампании "**Утконоса**", взятой со страниц "**Луркоморья**".

Утконос - мем, появившийся в ЖЖ и обозначающий или человека, занимающегося вирусным маркетингом и открыто об этом сообщающем, или кампанию со "скрытой" рекламой какого-то продукта, проводимую настолько уныло и бездарно, что из всех постов торчат уши заказчика.

В начале декабря 2007 года в течение дня в рамках кампании у нескольких популярных профессиональных блоггеров появились практически идентичные по своему содержанию ЖЖ-посты со "скрытой" рекламой магазинов "**Утконос**". Пользователи ЖЖ отреагировали моментально, подняв волну возмущения таким наглым втюхиванием рекламы. В результате поднявшейся волны родились два мема: "**Утконос**" и "**Утя-утя**". Владелец магазинов "**Утконос**" в попытке сохранить лицо заявил в интервью, что он не заказывал рекламы в блогах.

Однако, стоит обратить внимание на тот факт, что на самом деле, как объясняет расовый еврейский маркетолог Алекс Левитас, унылость и бездарность "скрытой" рекламы была намеренной, благодаря чему тысячи жжистов, радостно поливая грязью "**Утконоса**", сделали и продолжают делать ему совершенно бесплатную рекламу.

Статья подготовлена специально для участия
в конкурсе "**Пощупаем пингвина**" в номинации "**Утконос**"

Источник (получено *2026-11-22 18:08*): http://muff.kiev.ua/content/seo-utkonos

Ссылки:
[1] http://admitad.com/

[2] http://bizzteams.ru/
[3] http://muff.kiev.ua/files/imagepicker/1/utkonos02.jpg
[4] http://muff.kiev.ua/files/imagepicker/1/utkonos01.jpg
[5] http://muff.kiev.ua/files/imagepicker/1/utkonos04.jpg
[6] http://muff.kiev.ua/files/imagepicker/1/utkonos03.jpg
[7] http://muff.kiev.ua/files/imagepicker/1/utkonos05.jpg